

# Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Václav Dorazil**

Studijní program: N2102 Nerostné suroviny

Studijní obor: 2102T001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin

Téma: **Analýza marketingového výzkumu pro vybranou společnost**  
**Marketing Research Analysis for Selected Company**

Zásady pro vypracování:

Proveďte a vyhodnoťte marketingový výzkum pro vybranou společnost. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového výzkumu
4. Realizace marketingového výzkumu a jeho analýza
5. Návrhy opatření
6. Závěr

Rozsah práce: 30 – 35 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

BÁRTOVÁ, Hilda; BÁRTA, Vladimír; KOUDELKA, Jan. Chování spotřebitele a výzkum trhu. 2. vyd. Praha : VŠE, Nakladatelství Oeconomica, 2005. 243 s. ISBN 80-245-0778-1.

MALÝ, Václav. Marketingový výzkum : teorie a praxe. 1. vyd. Praha : VŠE, Nakladatelství Oeconomica, 2006. 181 s. ISBN 80-245-0761-7.

HORÁKOVÁ, Helena. Strategický marketing. 2. rozš. a aktualiz. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

---

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým  
vedoucí institutu

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.  
děkan fakulty